

România
Ministerul Culturii

ORDIN NR. 3124 din 09.06. 2021

privind aprobarea caietului de obiective elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al domnului Alexandru BOUREANU, manager al Teatrului Național „Marin Sorescu” din Craiova, care a obținut în urma evaluării finale nota 9,86

În baza prevederilor art. 7 alin. (1), art. 8, art. 11 și ale art. 12 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu prevederile art. 1 și ale Anexei nr. 3 din Ordinul nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;

În temeiul prevederilor art. 11 alin. (1) și (4) și ale art. 18 alin. (1) din Hotărârea Guvernului nr. 90/2010 privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii, cu modificările și completările ulterioare;

Ministrul Culturii emite prezentul

ORDIN:

Art. 1 – Se aprobă caietul de obiective elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al domnului Alexandru BOUREANU, manager al Teatrului Național „Marin Sorescu” din Craiova, care a obținut în urma evaluării finale nota 9,86, prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezentul ordin.

Art. 2 – Prezentul caiet de obiective va fi adus la cunoștință publică prin afișarea acestuia la sediul Ministerului Culturii, la sediul Teatrului Național „Marin Sorescu” din Craiova, precum și pe paginile oficiale de internet ale autorității și instituției.

Art. 3 – Compartimentul Managementul Instituțiilor de Cultură și Teatrul Național „Marin Sorescu” din Craiova vor aduce la îndeplinire prevederile prezentului ordin.



CAIET DE OBIECTIVE

elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al domnului Alexandru BOUREANU, manager al Teatrului Național „Marin Sorescu” din Craiova, care a obținut, în urma evaluării finale, un rezultat de 9,86

Perioada de management este de 5 ani.

CAPITOLUL I - TIPUL INSTITUȚIEI

Tipul instituției publice de cultură, denumită în continuare instituția: instituție publică de spectacole și de repertoriu, de importanță națională, precum și gazdă de spectacole.

În temeiul prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 90/2010 privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii, cu modificările și completările ulterioare, instituția, funcționează în subordinea Ministerului Culturii, ca instituție publică de spectacole și de repertoriu, de importanță națională, precum și gazdă de spectacole, în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare.

Finanțarea instituției se realizează din venituri proprii și subvenții acordate de la bugetul de stat prin bugetul Ministerului Culturii.

Conform Regulamentului de organizare și funcționare al instituției, aprobat prin O.M.C. nr. 2644/27.06.2019, instituția are ca obiectiv principal promovarea valorilor cultural-artistice, autohtone și universale, pe plan național și internațional.

Pentru atingerea acestui obiectiv instituția desfășoară următoarele activități principale:

- a) organizează și susține spectacole de teatru proprii sau în coproducție cofinanțate și/sau, colaborare cu alte autorități și instituții publice, ori cu persoane fizice și juridice de drept privat, din țară sau străinătate destinate tuturor categoriilor de spectatori;
- b) organizează și susține turnee și participări la festivaluri de teatru, în țară și/sau în străinătate, singur sau în coproducție, cofinanțare și/sau colaborare cu autorități și instituții publice ori cu persoane fizice și juridice de drept privat, din țară și/sau din străinătate;
- c) promovează piesele și textele de teatru reprezentative ale dramaturgiei române și universale, clasice și contemporane;
- d) pune în valoare talentul creatorilor din domeniul artei interpretative, al regiei și scenografiei din celelalte domenii specifice artelor spectacolului;
- e) sprijină debutul și afirmarea tinerelor talente;
- f) realizează, dezvoltă sau găzduiește proiecte culturale naționale și internaționale în domenii conexe artei teatrale în parteneriat cu artiști, organizații neguvernamentale, instituții de spectacole, alte instituții de cultură și structuri de profil din țară și din străinătate;
- g) realizează, în parteneriat cu instituțiile de învățământ universitar din domeniul teatrului, programe de susținere și prezentare a unor producții teatrale ale studentilor din ultimul an de studiu - licență sau masterat;
- h) realizează, în parteneriat cu instituții de învățământ preuniversitar, programe de educare prin și pentru teatru, ateliere de formare, cursuri de actorie pentru tineri,



- precum și spectacole pentru copii;
- i) organizează, singur sau în parteneriat ori găzduiește expoziții documentare, de artă plastică și arte vizuale, evenimente muzicale;
 - j) realizează și editează publicații specifice pe orice tip de suport, pe care le poate comercializa, singur sau în parteneriat;
 - k) realizează/comercializează, singur sau în parteneriat, servicii sau programe media audiovizuale cu produsele cultural artistice ale *Teatrului*, în condițiile legii;
 - l) realizează/comercializează, singur sau în parteneriat, materiale și obiecte promovaționale dedicate teatrului, proiectelor și programelor sale, în condițiile legii;
 - m) asigură activități de consultanță și suport specifice artelor spectacolului, din sfera relațiilor publice, comunicării culturale și interpretării artistice, partenerilor și stakeholderilor;
 - n) desfășoară activitate de impresariat pentru propriile producții artistice, atât la sediul, cât și în turnee și deplasări;
 - o) desfășoară activități specifice - suport pentru interpretare artistică, producția, promovarea și difuzarea de spectacole, încurajând inițiativa independentă în domeniul artelor, prin stimularea creativității și talentului;
 - p) stimulează inovația în creația dramaturgică și spectacologică;
 - q) inițiază programe cultural-artistice adecvate de petrecere a timpului liber pentru diversele categorii de public;
 - r) organizează cursuri pentru pregătirea, perfecționarea și dezvoltarea profesională a personalului propriu sau din alte instituții similare sau de educație;
 - s) organizează activități cultural-artistice, de educație permanentă prin programe proprii și/sau în parteneriat cu instituții de specialitate;
 - t) dezvoltă parteneriate și schimburi culturale în domeniul multilingvismului, în conformitate cu politica europeană în domeniul cultural.

CAPITOLUL II - MISIUNEA INSTITUȚIEI

Unica scenă națională din regiunea Oltenia responsabilă de implementarea politicii culturale și pol de educație culturală, Teatrul Național „Marin Sorescu” din Craiova are misiunea de a remolda, a complexifica și a diversifica actul teatral, făcându-l compatibil cu orizontul de așteptare al spectatorului transformat și dinamic al sec. XXI, de a stabili un parteneriat activ între un *nou teatru* și un *public nou*. Astfel, misiunea este axată pe creația și promovarea valorilor autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului, în scopul creșterii accesului publicului la actul de cultură, stimulării inovării de forme noi în artă și valorificării talentului artistic.

CAPITOLUL III - DATE PRIVIND EVOLUȚIILE ECONOMICE ȘI SOCIOCULTURALE SPECIFICE COMUNITĂȚII ÎN CARE INSTITUȚIA ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA¹

Județul Dolj se întinde pe o suprafață de 7.414 km², respectiv 3,1% din teritoriul României, fiind al VII-lea județ ca mărime al țării. Din punct de vedere administrativ județul Dolj este format din 3 municipii, Craiova - reședință a județului, Calafat și Băilești, 4 orașe, Segarcea, Filiași, Bechet și Dăbuleni, 104 comune cu 364 de sate.

Domeniul culturii este reprezentat de o structură diversă de unități specializate distințe sub aspectul activității lor, al structurii organizatorice și al modalităților prin care se adresează publicului. Doljul, în general, și Craiova, în special, sunt definite prin mediul cultural cu o veche

¹ conform datelor oferite de site-ul <http://www.cjdolj.ro/prezentare.html>



și recunoscută tradiție, constituind și în prezent un pol de interes național, datorită unor manifestări de anvergură, organizate în județul nostru.

În Dolj își desfășoară activitatea 9 muzei (Muzeul de Artă din Craiova, Muzeul de Artă și Etnografie din Calafat, Muzeul Olteniei Craiova fiind cele mai reprezentative), 303 biblioteci, 5 teatre și instituții assimilate, dintre care se remarcă Teatrul Național „Marin Sorescu”, un adevărat ambasador al culturii românești, actorii din Bănie etalându-și remarcabilul talent pe aproape toate marile scene ale lumii.

Biblioteca Județeană „Alexandru și Aristia Aman”, care, în noiembrie 2008, a sărbătorit centenarul, dispune de un fond de 621.000 de unități de bibliotecă, numărându-se printre cele mai bine cotate și dotate instituții de cultură din țară. Filarmonica Oltenia, Opera Română Craiova, Teatrul pentru Copii și Tineret „Colibri” ori Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” sunt alte instituții emblematici, care completează rețeaua complexă și diversă a unităților doljene de artă și cultură.

➤ Date statistice generale²

Rețeaua instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a cuprins, în anul 2019, un număr de 175 unități de bază și a fost formată din: 82 de teatre (62 teatre dramatice, 17 teatre de păpuși și marionete și 3 teatre muzicale, de estradă și de operetă), 19 filarmonici și orchestre simfonice, 10 opere, 5 orchestre populare, 2 coruri, 2 circuri, 27 de centre culturale și 29 de alte tipuri de instituții culturale: ansambluri artistice, fanfare, trupe de dans și de divertisment, care au funcționat independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orașenești de cultură.

Rețeaua și activitatea instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte

În perioada 2018-2019

Tipul de unitate	Instituții și companii de spectacole și concerte*) - unități -		Titluri de piese, spectacole, concerte, evenimente - titluri -		Spectacole - nr. reprezentații -		Spectatori - mii persoane -		Locuri în sălile proprii - număr locuri -	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
TOTAL	178	175	20.660	22.137	26.214	26.422	7.921	8.074	51.035	52.720
Teatre dramatice	65	62	2615	2131	12.366	12.648	2.762	2.816	24.137	24.731
Teatre de păpuși și marionete (animație)	16	17	668	654	4.776	4.588	676	670	4.060	4.145
Opere	9	9	458	495	1.321	1.309	612	616	3.079	3.077
Teatre muzicale, de estradă și operetă	4	3	183	108	436	382	128	110	1.588	1.678
Filarmonici și orchestre	17	19	8.137	8.049	1.712	1.710	509	*	508	6.349
									ROMANIA MINISTERUL CULTURII	7.202

² Activitatea unităților cultural-artistice – anul 2019 – Institutul Național de Statistică

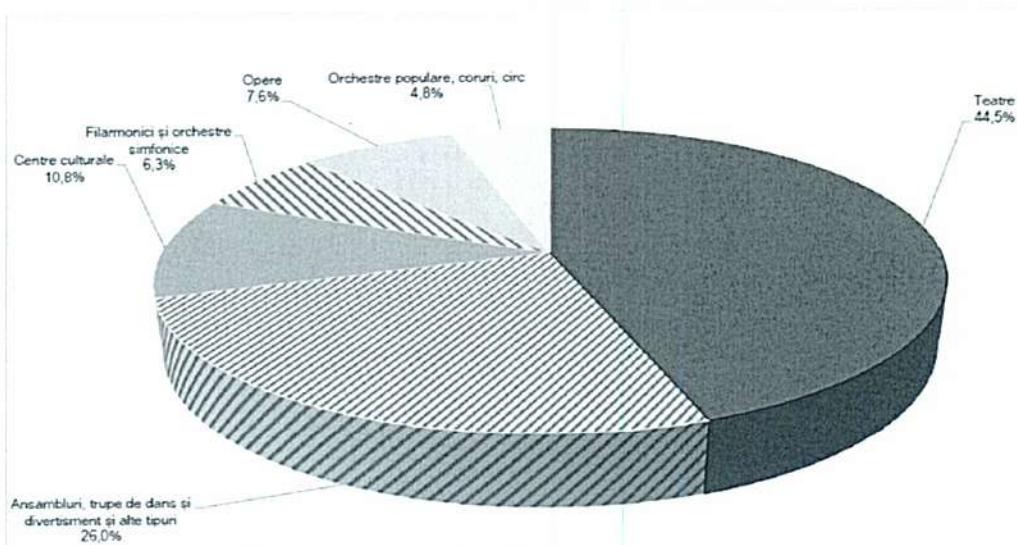
simfonice										
Ansambluri artistice, trupe de dans și de divertisment ³⁾	31	29	5.164	5.749	3.997	3.983	2.212	2.097	3.947	4.818
Orchestre populare	5	5	1.419	2.108	378	466	261	288	-	-
Coruri	2	2	920	974	142	122	50	37	500	500
Circ	3	2	12	5	315	56	122	62	2.700	1.800
Centre culturale	26	27	1.084	1.864	771	1.158	589	871	4.675	4.769

*) exclusiv secțiile

**) inclusiv alte tipuri (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orașenești de cultură).

În funcție de tipul instituțiilor și companiilor de spectacole, în anul 2019, cei mai mulți spectatori s-au înregistrat la teatre, reprezentările acestora fiind vizionate de 3596 mii persoane (44,5%), în creștere cu 0,8%, respectiv cu 30 mii spectatori față de anul precedent și la spectacolele susținute de ansamblurile artistice, trupele de dans și de divertisment³⁾, unde s-au înregistrat 2097 mii spectatori (26,0%), în scădere cu 5,2%, respectiv cu 115 mii spectatori față de anul 2018.

Distribuția spectatorilor, pe tipuri de instituții de spectacole și concerte, în anul 2019



În anul 2019, la instituțiile și companiile de spectacole și concerte s-au înregistrat, în medie, 416 spectatori la 1000 locuitori⁴⁾.

Din totalul reprezentărilor susținute în anul 2019 de instituțiile și companiile de spectacole, 23526 reprezentări (89,0%) s-au desfășurat în limba română, 2617 reprezentări (9,9%) în limba



³ Inclusiv fanfarele și ansamblurile artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orașenești de cultură

⁴ Indicatorul a fost calculat în funcție de populația rezidentă la 1 ianuarie 2019; datele sunt provizorii.

maghiară, 167 reprezentații în limba germană și 112 reprezentații în limba idiș (reprezentând 1,1%).

Cele mai multe reprezentații s-au desfășurat la teatrele dramatice, 12648 reprezentații (47,9%). Din totalul spectacolelor susținute de teatrele dramatice, 10681 reprezentații (84,4%) au fost în limba română, 1740 reprezentații (13,8%) în limba maghiară, 115 reprezentații (0,9%) în limba germană și 112 reprezentații (0,9%) au fost în limba idiș.

Un număr important de reprezentații în limbile minorităților naționale au fost susținute la teatrele de păpuși și marionete (teatrele de animație), unde 477 reprezentații au fost susținute în limba maghiară și 38 reprezentații în limba germană.

Numărul spectacolelor susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, după limba în care s-au desfășurat spectacolele, în anul 2019

- număr reprezentații -

Tipul de unitate	Spectacole	Din total, după limba în care s-au desfășurat spectacolele				
		total	română	maghiară	germană	idiș
TOTAL	26.422	23.526	2.617	167	112	
Teatre dramatice	12.648	10.681	1.740	115	112	
Teatre de păpuși și marionete (animație)	4.588	4.073	477	38		-
Opere	1.309	1.248	61			-
Teatre muzicale, de estradă și de operetă	382	382				-
Filarmonici și orchestre simfonice	1.710	1.710				-
Ansambluri artistice, trupe de dans, de divertisment ^{*)}	3.983	3.630	339	14		-
Orchestre populare	466	466				-
Coruri	122	122				-
Circ	56	56				-
Centre culturale	1.158	1.158				-

^{*)} Datele se referă numai la spectacole susținute în țară.

^{**) Inclusiv alte tipuri (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orășenești de cultură).}

Un număr de 3983 spectacole au fost susținute în anul 2019 de ansamblurile artistice, de trupele de dans, de divertisment și de alte tipuri de instituții culturale (2462 reprezentații susținute de ansamblurile artistice, 44 reprezentații susținute de trupele de dans, 105 reprezentații susținute de trupele de divertisment și 1372 reprezentații susținute de alte tipuri de instituții culturale), dintre acestea, 3630 reprezentații (91,1%) au fost susținute în limba română. Din cele 2462 spectacole susținute de ansamblurile artistice, 319 de reprezentații (13,0% dintre reprezentații) au fost susținute în limba maghiară și 14 reprezentații (0,6% dintre reprezentații) au fost susținute în limba germană.



Operele au susținut 1309 spectacole, dintre care 61 de reprezentații în limba maghiară. Teatrele muzicale, de estradă și de operetă, filarmonicele și orchestrele simfonice, orchestrele populare, trupele de divertisment, corurile, circurile, precum și celelalte instituții de spectacole și concerte (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orașenești de cultură) au susținut reprezentații numai în limba română.

Personalul de specialitate existent la sfârșitul anului 2019 în cadrul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a fost de 13033 persoane. Dintre acestea, 45,7% (5959 persoane) au fost persoane de sex feminin.

Din totalul personalului, 59,0% (7694 persoane) a fost reprezentat de personalul cu funcții artistice de specialitate, 19,9% (2592 persoane) de personalul cu funcții tehnice de specialitate, iar 21,1% (2747 persoane) de personalul cu funcții administrative de specialitate.

În profil teritorial, cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte au funcționat în regiunea Centru (36 unități de bază și 14 secții) și în regiunea București-Ilfov (36 unități de bază și 8 secții), iar cele mai puține în regiunile Nord-Est (17 unități de bază și două secții) și Vest (15 unități de bază și două secții). În ceea ce privește numărul reprezentațiilor susținute în anul 2019, cele mai multe reprezentații au fost susținute în regiunile București-Ilfov (7103 reprezentații) și Centru (5829 reprezentații), iar cele mai puține reprezentații au fost susținute în regiunea Sud-Muntenia (1395 reprezentații). Din punct de vedere al numărului de spectatori care au participat la spectacolele instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte susținute atât în sălile de spectacole, cât și în aer liber, cei mai mulți spectatori au fost înregistrați în regiunile Centru (1940 mii spectatori) și București-Ilfov (1822 mii spectatori), iar cei mai puțini spectatori au fost înregistrați în regiunile Vest (375 mii spectatori) și Sud-Muntenia (331 mii spectatori).

Din punct de vedere al repartizării unităților și a activității acestora în profil teritorial (la nivelul județelor și al Municipiului București) cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte se regăsesc în Municipiul București (35 unități de bază și 8 secții), unde au avut loc și cele mai multe reprezentații (7040 reprezentații) și unde s-au înregistrat și cei mai mulți spectatori (1800 mii spectatori, respectiv 22,3% din totalul spectatorilor la nivel național). În privința mărimii rețelei instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, Municipiul București a fost urmat de județele Brașov (13 unități de bază și 4 secții), Cluj (8 unități de bază și o secție) și Timiș (7 unități de bază și o secție).

Din punct de vedere al numărului de reprezentații, Municipiul București a fost urmat de județele Sibiu (2056 reprezentații) și Iași (1569 reprezentații), iar cei mai mulți spectatori s-au înregistrat în județele Sibiu (1286 mii spectatori) și Dolj (579 mii spectatori). Cele mai puține reprezentații au fost susținute în județele: Ilfov (63 reprezentații), Ialomița (24 reprezentații) și Teleorman (20 reprezentații), iar cei mai puțini spectatori s-au înregistrat în județele Neamț (18 mii spectatori) și Ialomița (16 mii spectatori).

În anul 2019, instituțiile și companiile de spectacole și concerte au susținut în străinătate un număr de 763 reprezentații, cele mai multe fiind susținute de teatrele dramatice (251 reprezentații) și de ansamblurile artistice (216 reprezentații). La aceste evenimente s-au prezentat 877 piese și titluri din repertoriul curent, dintre acestea un număr de 321 titluri și piese au fost prezentate în turnee, 326 titluri și piese la festivaluri de gen și 230 titluri și piese la evenimente culturale organizate în alte țări. La spectacolele susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte au participat un număr de 469 mii spectatori.

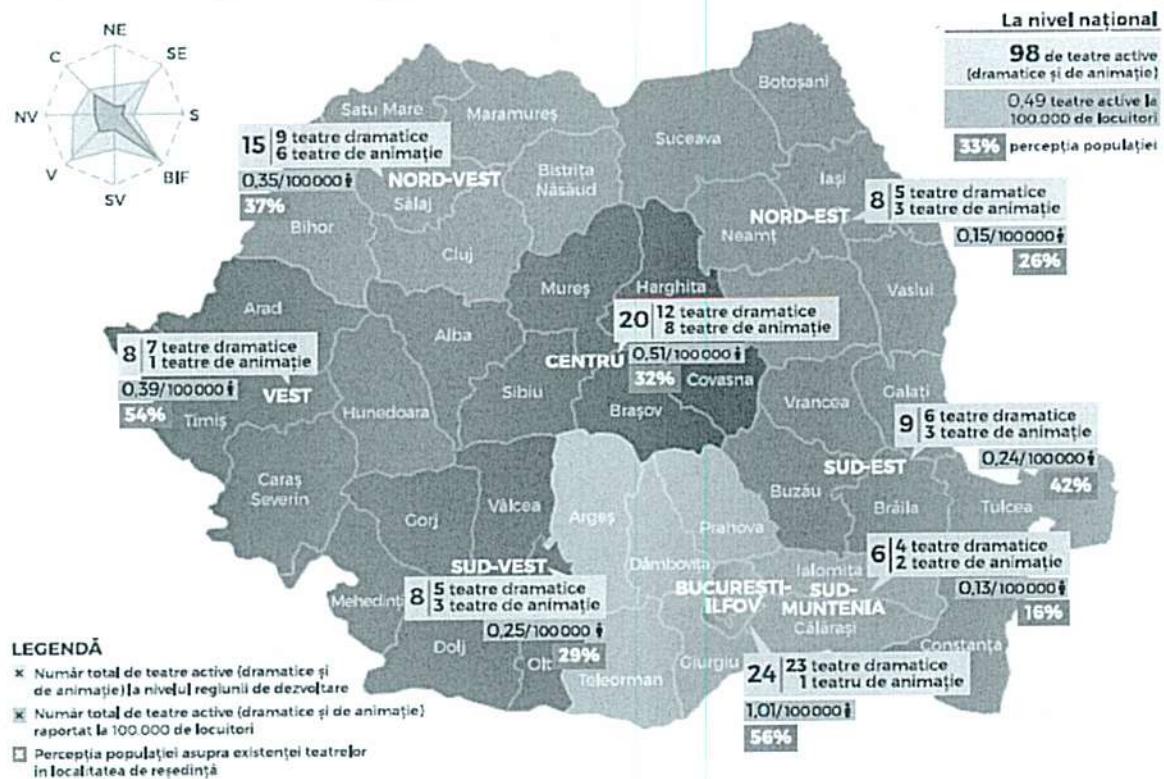
➤ Diferențe regionale - Teatre⁵

Teatrele din regiunile Vest și București-Ilfov par a fi cele mai vizibile (54% și respectiv 56%), iar la extrema celaltă se află regiunea Sud cu doar 16 procente, zonă care și dispune de cel mai mic număr de teatre (vezi Harta 4). Regiunile Centru și Sud-Vest înregistrează procente ale percepției populației similare cu cel înregistrat la nivel național (33%).



⁵ Institutul Național pentru Cercetare și Formare în Cultură. Barometrul de Consum Cultural 2016. O radiografie a practicilor de consum cultural, 2017, p. 52. http://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2017/06/Barometrul_de_consum_cultural_2016.pdf.

Teatre (dramatice și de animație)



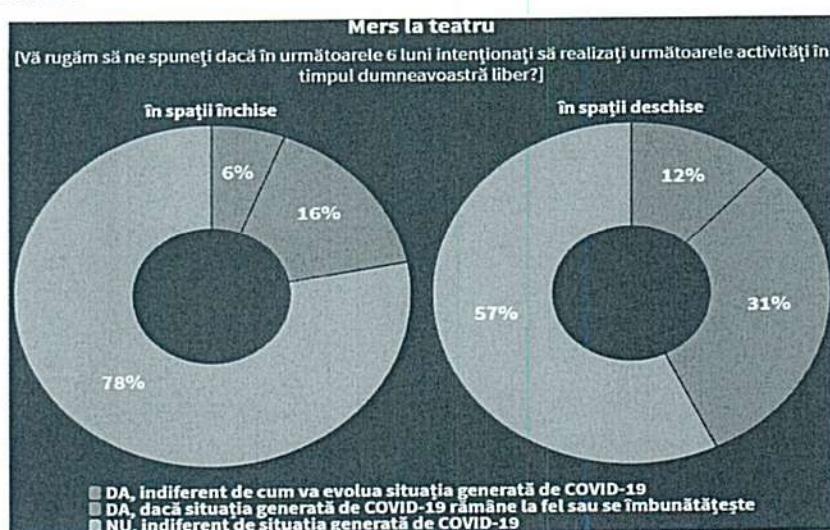
➤ Forme de consum cultural public în contextul pandemiei de COVID-19⁶

Potrivit datelor de pe pagina de internet a Institutului Național pentru Cercetare și Formare în Cultură, studiul a avut în vedere intenția românilor de participa la o serie de activități și evenimente de timp liber, atât culturale, cât și non-culturale.

Dintre evenimente și locurile cu cea mai mare intenție de participare, pe primele trei locuri se poziționează vizitarea monumentelor istorice, participarea la spectacole de divertisment în aer liber și participarea la spectacole de muzică în aer liber.

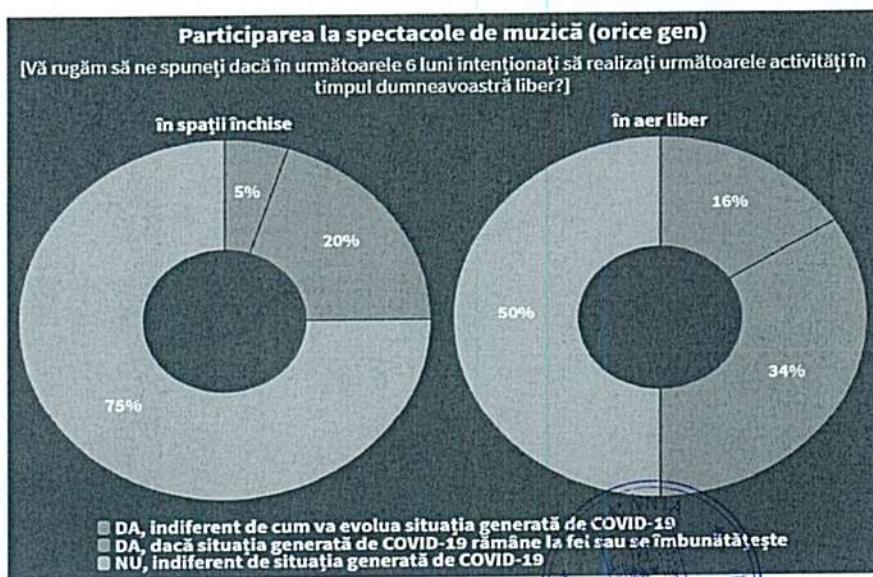
Intenția de a participa la evenimente culturale:

- mers la teatru:



⁶ <https://culturadatainteractiv.ro/tendinte-ale-consumului-cultural-in-pandemie/forme-de-consum-cultural-public-in-contextul-pandemiei-de-covid-19/>

- participarea la spectacole de muzică (orice gen):



CAPITOLUL IV - DEZVOLTAREA SPECIFICĂ A INSTITUȚIEI

Documente de referință, necesare analizei:

- Organograma și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției - prevăzute în Anexa 1;
- Statul de funcții al instituției - prevăzut în Anexa 2;
- Bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani - prevăzut în Anexa 3.

4.1 - Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Cu o istorie de 170 de ani, premiat de-a lungul timpului pe toate meridianele lumii, Teatrul Național „Marin Sorescu” din Craiova este prezent în rândul marilor teatre internaționale, alături de care a participat la cele mai importante festivaluri. Membru al Convenției Teatrale Europene (CTE) din anul 1995, Teatrul Național Craiova este primul teatru dintr-o țară din Europa Centrală și de Răsărit care intră în componența acestei asociații internaționale de breaslă.

Anul 1988 este cel în care Emil Boroghină vine ca director al T.N. Craiova și, după cum spune chiar el, împreună cu Silviu Purcărete a scris una dintre cele mai frumoase și incredibile pagini din istoria Naționalului craiovean și a teatrului românesc. Marile spectacole ale anilor 1988 și 1989 s-au numit „Mobilă și durere” în regia lui Cristian Hadjiculea, „Unchiul Vanea” al lui Mircea Cornișteanu, „Piticul din grădina de vară” în direcția de scenă a lui Silviu Purcărete, „Arca Bunei Speranțe”, montat de Aureliu Manea. Perioada 1990-2000 a însemnat impunerea Naționalului craiovean în prim planul mișcării teatrale românești și apoi a celei europene și chiar mondiale. Excepționalele spectacole ale lui Silviu Purcărete, „Ubu Rex cu Scene din Macbeth”, „Titus Andronicus”, cu marele actor Ștefan Iordache în rolul principal, iar „Phaedra”, „Danaidele”, „Orestia”, „Cum dorîți sau Noaptea de la spartul târgului”, „Măsură pentru măsură”, „O furtună”, purtând semnătura aceluiasi mare regizor, au însemnat tot atâtea recunoașteri internaționale, participări la cele mai importante festivaluri ale lumii: Edinburgh, Avignon, Holland Festival de la Amsterdam, Wiener Festwochen de la Viena, Theater Der Welt de la Munchen, Festivalul Shakespeare de la Tokyo, Israel Festival de la Jerusalem, Festivalul de Teatru al Americilor de la Montreal, cel al Artelor de la Melbourne, Festivalul Artelor Scenice de la São Paulo, Festivalul Convenției Teatrale Europene de la Stockholm, Lincoln Center Festival de la New York, Festivalul Teatrul Națiunilor de la Seul etc.

În mai 1997, faimoasa revistă britanică „The Stage” scria despre Teatrul Național din Craiova: „Te întrebi uneori dacă această companie nu este cea mai bine alcătuită, de la Berliner Ensemble al lui Brecht, sau poate de la Royal Shakespeare Company a lui Peter Brook!”. Exclamația elogioasă a fost posibilă datorită excelentei colaborări a teatrului cu o personalitate de talia lui Silviu Purcărete, care a regizat aici șapte spectacole purtate în triumf pe toate scenele lumii.

Naționalul craiovean este primul teatru din România căruia i s-a conferit decorația „Meritul Cultural” în rang de Comandor, în semn de apreciere deosebită pentru realizările de excepție ale colectivului T.N. Craiova (2004) și decorația „Meritul Cultural” în grad de Mare Ofițer, categoria D-Artele Spectacolului, în semn de apreciere pentru contribuția importantă avută la dezvoltarea culturală a țării noastre, pentru dăruirea cu care s-a ilustrat în viața culturală, prin promovarea unei educații artistice de calitate în rândul tinerelor generații dovedind excelență la nivel național și internațional (2020). Tot în 2020, Custodele Coroanei Române, Principesa Margareta, în cadrul unei ceremonii desfășurată la Palatul Elisabeta, a conferit Naționalului craiovean decorația regală „Nihil Sine Deo”.

În ultimii 70 de ani s-au distins mari actori și artiști ai scenei precum Remus Comăneanu, artist al poporului, Margot Boteanu-Păcuraru, artist emerit, Aurelia Teodorescu, artist emerit, Ovidiu Rocoș, artist emerit, Manu Nedeianu, artist emerit; Madeleine Nedeianu, Silvia Popovici, Gheorghe Cozorici, Constantin Rauțchi (membru ai Promotiei de aur condusă de Vlad Mugur), Vasile Cosma, Ion Pavlescu, Ștefan Iordache, Ilie Gheorghe, Valer Dellakeza, Leni Pintea-Homeag, Sorin Leoveanu.

Marele regizor american, Robert Wilson, a montat pentru prima oară în România* (2014) pe scena teatrului craiovean - spectacolul „Rinocerii”, adaptare după piesa cu titlu omonim a lui Eugene



Ionesco, spectacol foarte bine primit la festivalurile internaționale de teatru de la Ljubljana (Slovenia) și Voronej (Rusia).

4.2 - Criterii de performanță ale instituției din perioada 01.01.2018-31.05.2021

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020	Perioada 01.01.2021-31.05.2021
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	451	471	1.850	1.576
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	2.849.512	111.916	0	0
3.	Număr de activități educaționale*	50	80	80	82
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	107	97	97	428
5.	Număr de beneficiari neplătitori (fără a lua în calcul beneficiarii din mediul virtual)	12.396	7.282	1.519	837
6.	Număr de beneficiari plătitori	22.748	25.711	6.195	3.422
7.	Număr de reprezentații	121	176	137	134
8.	Frecvența medie zilnică a beneficiarilor (formula de calcul utilizată: nr total beneficiari/nr proiecte)	225	176	41	32
9.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	156	187	187	36
10.	Venituri proprii din activitatea de bază	532.239	592.457	101.367	67.577
11.	Venituri proprii din alte activități	585.615	449.092	163.118	32.468

*Activități educaționale: lansări de carte, activități care necesită parteneriate cu asociații de voluntariat, parteneriatele culturale cu instituții din subordinea Ministerului Educației (e.g. stagii de practică studențescă), reviste, lansări carte: 40 stagii practică studenți+2 Stand up Poetry Guerrilla: Ștefan Cepoi și Raluca Păun+2 Pescarușul+4 Cântăreața cheală+ 27 voluntari Hektomeron+1nr Revista Spectactor/2021+6 lansări carte

Fonduri nerambursabile: în 2018 =2.849.512 lei - Festivalul Shakespeare, T.N.T. și proiectul „FairDeal - Short supply chain platform for local artisan products in the CBC area-16.4.2.106“, finanțat prin Programul Interreg V-A România-Bulgaria, cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională.

Fonduri nerambursabile: în 2019 = proiect FairDeal și T.N.T.



4.3 - Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediu, spații, dotări etc.)

Clădirea Teatrul National „Marin Sorescu” situată în Craiova, str. A.I. Cuza nr. 11, construcție proiectată de arh. Alexandru IOTZU, dată în folosință în anul 1972, are o amprentă la sol este de 5.721 m² cu un regim de înălțime format din 2 nivele la subsol, parter, 2 etaje și turnul scenei.

Teatrul administrează, în condițiile legii, un imobil înscris în Cartea funciară număr încheiere 58192/2009, imobil care are în componență sala mare - „Amza Pellea” (589 locuri) și sala „Ion D. Sîrbu” (94 locuri), Sala „Atelier” (80 locuri) dar și spații aferente desfășurării activității artistice auxiliare și spații pentru desfășurarea activității administrative după cum urmează:

A. Primul nivel subsol (cota -6m) se găsesc următoarele spații:

- atelierele de producție și reparații decoruri
- sala „Atelier”
- atelierele de tâmplărie și lacătușerie
- sală întreținere corporală
- centrala termică ce funcționează cu gaze naturale
- magazii materiale și recuzită
- subsol scenă
- subsol tehnic sub sala de spectacole „Amza Pellea” și foaier

B. Demisol (cota -3m) se găsesc următoarele spații:

- ateliere croitorie bărbați și femei
- atelier tapițerie
- magazie materiale
- magazie costume
- birouri și vestiare
- fosă scenă
- intrare administrativ
- punct control și acces instituție
- compartiment Situații de Urgență

C. Parter:

- intrare foaier
- sala de spectacole „Amza Pellea”
- sala „Ion D. Sirbu”
- sala „Ia te uita?!”
- agenția de bilete
- muzeu
- cabine actori (12)
- cabină machiaj
- cabine recuzită
- depozite decoruri
- buzunare scenă
- atelier lumini scenă
- atelier sunet scenă
- atelier video scenă



- punct supraveghere instalații incendii (alarmare și intervenție)

D. Etajul 1

- cabine actori (3)
- birouri administrativ
- cabine cabiniere
- foaier (nivelul 2) zona mochetata și bufet
- spălătorie
- arhivă muzeu
- atelier pictură

E. etajul 2

- birouri administrativ
- birouri conducere
- spații tehnice
- arhiva instituției
- atelier întreținere electric
- cabine tehnice lumini și sunet pentru sala „Amza Pellea”.

4.4 - Lista programelor și proiectelor desfășurate în perioada 01.01.2018-30.04.2021:

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
Anul 2018						
1.	RO-Dramaturg	Montarea textelor din dramaturgia românească clasică, proiect destinat exclusiv încurajării și promovării dramaturgiei românești.	<i>Noi și iar noi</i> (<i>Bătrânul și eutanasierul</i> , de Ionel Bușe)	130.000	60.605,75	645
			<i>Noi și iar noi</i> (<i>Sunt suflet în sufletul neamului meu - Limba română e patria mea</i> , Emil Boroghină)		26.184	72
			<i>Noi și iar noi</i> (<i>Năpasta</i> de I.L.Caragiale)		12.123	532
			<i>Autorii sunt în sală</i> (<i>Salvatorii melcilor</i> , de Bogdan Cristian Drăgan)		9.321	437
			<i>Autorii sunt în sală</i> (<i>Retroelectro</i> , de Bogdan Georgescu)		15.690,73	416
TOTAL					123.924,48	2.102



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
2.	PROSPERO	implementat pe scena mare a teatrului, au fost invitați să monteze, cu actorii trupei permanente, creatori de renume internațional care și-au consolidat în timp statutul de „magicieni ai teatrului”	<i>Magicieni ai scenei</i> (Aias, regia Mihai Măniuțiu)	600.000	595.502,85	1.443
			<i>O vedetă la teatru</i> (Out of the Books, regia Bobi Pricop cu Sorin Leoveanu)		0	182
TOTAL					595.502,85	1.625
3.	Thalia și Melpomene	valorificarea celor mai importante titluri de comedie (<i>Thalia</i>) și tragedie/dramă (<i>Melpomene</i>) din dramaturgia universală clasică și contemporană.	Comoediae sau Tragoediae/Dramaes (<i>Nopți ateniene/Athens by Night</i> , regia Charles Chemin)	450.000	444.414,40	629
TOTAL					444.414,40	629
4.	ProIndependență	vizează și susține inițiativa independentă în artă, în vederea diversificării formelor de expresie prin teatru și a atragerii de noi publicuri.	<i>Freelancer</i> (<i>Două loturi</i> , regia Nicolae Poghirc)	170.000	73.822,85	1.815
			<i>Freelancer</i> (11+1)		36.000	500
			<i>T&T</i> (<i>Fête</i>)		37.306,06	377
TOTAL					147.128,91	2.692
5.	Poartă către lume	Program multianual, care regroupează câteva proiecte de alt gen decât spectacole. Este vorba de întâlniri interactive între actorii teatrului, personalități ale culturii și vieții sociale și public	<i>Revista SpectActor</i> (3 numere, dintre care unul aniversar)	50.000	17.096,63	750
			<i>Întâlnirile SpectActor</i> (6 - întâlniri)		7.914	216
			<i>Adunarea Poeților</i> (8 - adunări)		2.264	223
			<i>Duminici de poezie</i> (Clubul dramaturgilor craioveni - 3 întâlniri)		0	76
					27.274,63	515
6.	Neoteatru	Programul cuprinde evenimente concepute pentru publicul Tânăr și foarte Tânăr (<i>Jeune public/ new audience</i>)	<i>Reacție urbană</i> (Atelier de creație și joc)	80.000	9.987	872
			<i>Povești - Povestași - (Față în față cu un actor</i> - 6 întâlniri)		0	6
TOTAL					9.987	878



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
Anul 2019						
1.	RO-Dramaturg	montarea textelor din dramaturgia românească clasică, proiect destinat exclusiv încurajării și promovării dramaturgiei românești.	<i>Noi și iar noi</i> <i>Operațiunea Marte de Alexa Băcanu, regia Dragoș Alexandru Mușoiu;</i>	262.000	236.255	1.161
			<i>Noi și iar noi</i> <i>Adio Europa de Ion D. Sîrbu, dramatizarea Nicolae Coande, regia Bogdan-Cristian Drăgan</i>		25.000	256
			<i>Noi și iar noi</i> <i>Năpasta de I.L.Caragiale</i>		0	361
			<i>Autorii sunt în sală</i> <i>Tura de noapte- Cineapocalipsa-</i> Octavian Soviany <i>"Profetările zeului electric"-Florin Ghețău</i>		0	121
TOTAL					261.255	1.899
2.	PROSPERO	implementat pe scena mare a teatrului, au fost invitați să monteze, cu actorii trupei permanente, creatori de renume internațional care și-au consolidat în timp statutul de „magicieni ai teatrului”	<i>Magicieni ai scenei - Casa cu suricate de David Drábek, regia Radu Afrim)</i>	370.000	240.955,55	766
			<i>O vedetă la teatru (1, 2, 3... Bébé de André Roussin, regia Alexandru Boureanu și Raluca Păun)</i>		121.646,32	3.139
TOTAL					362.601,87	3.905
3.	Thalia și Melpomene	axat pe valorificarea celor mai importante titluri de comedie (<i>Thalia</i>) și tragedie/dramă (<i>Melpomene</i>) din dramaturgia universală clasică și contemporană.	<i>Comoediae sau Tragoediae/Dramaе (Vești bune. Final de Davide Carnevali, regia Alexandru Dabija)</i>	400.000	187.880	160
			<i>Tragoediae/Dramaе (Bang de Marius von Mayenburg, regia Theodor Cristian Popescu)</i>		158.363	460
TOTAL					346.243	620
4.	ProlIndependență	vizează și susține inițiativa independentă în	<i>Freelancer Under(re)Construction, regia Marius-Al.</i>		25.182	64



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
		artă, în vederea diversificării formelor de expresie prin teatru și a atragerii de noi publicuri.	Teodorescu) <i>Freelancer</i> (11+1) T&T (<i>Playground</i> - textul și regia Raul Coldea, scenografia Alexandra Budianu)			
					67.500	638
					86.528	198
	TOTAL				179.210	900
5.	Poartă către lume	Program multianual, care regroupează câteva proiecte de alt gen decât spectacole. Este vorba de întâlniri interactive între actorii teatrului, personalități ale culturii și vieții sociale și public	<i>Revista SpectActor</i> <i>Întâlnirile SpectActor</i> <i>Adunarea Poeților-Claudiu Komartin, Ana Blandiana, Romulus Bucur</i> <i>Duminici de poezie</i> (Clubul dramaturgilor craioveni-8 întâlniri)	70.000	29.945 7.200 4.468 0	750 210 256 208
	TOTAL				41.613	674
6.	Neoteatru	Programul cuprinde evenimente concepute pentru publicul Tânăr și foarte Tânăr (<i>jeune public/ new audience</i>)	<i>Reacție urbană</i> (Atelier de creație și joc) <i>Povești - Povestași</i> (<i>Ciuf și ciuf în spațiu și Best of Caragiale</i> , regia Vlad Drăgulescu)	80.000	11.859,71 46.276,00	960 11.560
	TOTAL				58.135,71	12.520
Anul 2020						
1.	RO-Dramaturg	montarea textelor din dramaturgia românească clasică, proiect destinat exclusiv încurajării și promovării dramaturgiei românești.	<i>Noi și iar noi</i> (<i>Unde mi-e sufletul</i> , regia Norbert Boda) <i>Noi și iar noi</i> (<i>Outfitul Șearpelui</i> , concept și coregrafie Andrea Gavriliu) <i>Autorii sunt în sală - Clopotele din Berlin și alte priveliști</i>	100.000	40,836.38 42,878.64 0	80 136 211
	TOTAL				83.715,02	427
2.	PROSPERO	implementat pe scena mare a teatrului, au fost invitați să monteze, cu	<i>Magicieni ai scenei</i> (<i>Inimă și alte preparate din carne</i> , regia Radu Afrim)	500.000	36,166.22	275



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect		
		actorii trupei permanente, creatori de renume internațional care și-au consolidat în timp statutul de „magicieni ai teatrului”	<i>O vedetă la teatru (Gândește-te la Africa - Mirela Cioabă)</i>		91,217.91	80		
TOTAL					127.384,13	355		
3.	Thalia și Melpomene	valorificarea celor mai importante titluri de comedie (<i>Thalia</i>) și tragedie/dramă (<i>Melpomene</i>) din dramaturgia universală clasică și contemporană. Producțiile din cadrul programului vor fi create pentru scena mare a teatrului	<i>Comoediae sau Tragoediae/Dramaes (Vărul Shakespeare de Marin Sorescu, regia Radu Boroianu)</i>	500.000	268,463.60	online		
TOTAL					268.463,6			
4.	ProIndependența	vizează și susține inițiativa independentă în artă, în vederea diversificării formelor de expresie prin teatru și a atragerii de noi publicuri.	<i>Freelancer (That Day of May - regia Nicolae Constantin Tănase)</i>	210.000	7,352	108		
			<i>Freelancer (11+1)</i>		22,500	202		
TOTAL					29.852	310		
5.	Poartă către lume	Program multianual, care regroupează câteva proiecte de alt gen decât spectacole. Este vorba de întâlniri interactive între actorii teatrului, personalități ale culturii și vieții sociale și public	<i>Revista SpectActor (3 numere, dintre care unul aniversar)</i>	50.000	23,456.85	600		
			<i>Întâlnirile SpectActor (6 - întâlniri)</i>		-	-		
			<i>Adunarea Poeților (8 - adunări)</i>		-	-		
			<i>Duminici de poezie (Clubul dramaturgilor craioveni - 3 întâlniri)</i>		-	-		
TOTAL					23,456.85	600		
6.	Neoteatru	Programul cuprinde evenimente concepute pentru publicul Tânăr și foarte Tânăr (<i>jeune public/ new audience</i>)	<i>Reacție urbană (Atelier de creație și joc - Pescărușul - regia Florin Caracala)</i>	120.000	30,851	80		
			<i>Povești - Povestași - (Incognito, regia Radu Iacoban)</i>		80,988.85	84		
TOTAL					111.839,85	164		
Perioada 01.01.2021-30.04.2021								



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
1.	RO-Dramaturg	Montarea textelor din dramaturgia românească clasică, proiect destinat exclusiv încurajării și promovării dramaturgiei românești.	<i>Noi și iar noi</i> <i>Ultimul dans al libelulei de Cornel Mihai Ungureanu</i>	122.000	54.001,41	451
			<i>Noi și iar noi</i> <i>(Viva la vulva de Marius Aldea, regie și coregrafie Andrea Gavrilu)</i>		58.407,32	363
			<i>Autorii sunt în sală</i>		0	70
TOTAL					112.408,73	884
2.	PROSPERO	implementat pe scena mare a teatrului, au fost invitați să monteze, cu actorii trupei permanente, creatori de renume internațional care și-au consolidat în timp statutul de „magicieni ai teatrului”	<i>Magicieni ai scenei - (Hektoromon - 100 de povești în 100 de zile (spectacol serial online))</i>	300.000	251.112,54	Online
			<i>O vedetă la teatru</i> <i>Nu în cele 5 luni ale lui 2021</i>		-	-
TOTAL					251.112,54	-
3.	Thalia și Melpomene	axat pe valorificarea celor mai importante titluri de comedie (<i>Thalia</i>) și tragedie/dramă (<i>Melpomene</i>) din dramaturgia universală clasică și contemporană.	<i>Comoediae sau Tragoediae/Dramaes (TOC TOC comedie de Laurent Baffie)</i>	50.000	43.515,01	731
TOTAL					43.515,01	731
4.	ProIndependență	vizează și susține inițiativa independentă în artă, în vederea diversificării formelor de expresie prin teatru și a atragerii de noi publicuri.	<i>Freelancer (nu în cele 5 luni ale lui 2021)</i>	-	-	-
			<i>Freelancer (11+1) (nu în cele 5 luni ale lui 2021)</i>		-	-
TOTAL					-	-
5.	Poartă către lume	Program multianual, care regroupează câteva proiecte de alt gen	<i>Revista SpectActor</i>	20.000	9.542,90	300
			<i>Întâlnirile SpectActor</i>		-	-



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
		decât spectacole. Este vorba de întâlniri interactive între actorii teatrului, personalități ale culturii și vieții sociale și public	Adunarea Poeților - Cousin Shakespeare- Marin Sorescu Ultimele -IDSîrbu		-	85
			Duminici de poezie (Clubul dramaturgilor craioveni)		-	-
TOTAL					9.542,90	85
6.	Neoteatru	Programul cuprinde evenimente concepute pentru publicul Tânăr și foarte Tânăr (<i>jeune public/ new audience</i>)	Reacție urbană (Atelier de creație și joc) nu în cele 5 luni ale lui 2021)	50.000	-	-
			Povești - Povestăși Cântăreața cheală vs. Momente și schițe (de Eugène Ionesco și de I.L.Caragiale)		41.283,43	141
TOTAL				50.000	41.283,43	141

4.5 - Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program* (lei)	Buget consumat la finele anului
Anul 2018						
1.	Ro-Dramaturg	Montarea unui text din dramaturgia românească clasică	5	Noi și iar Noi Autorii sunt în sală	130.000	123.924,48
2.	PROSPERO	vor fi invitați să monteze, cu actorii trupei permanente, creatori de renume internațional care și-au consolidat în timp statutul de „magicieni ai teatrului”	2	Magicieni ai scenei O vedetă la teatru	600.000	595.502,85
3.	Thalia și Melpomene	Programul este axat pe valorificarea celor mai importante titluri de comedie și tragedie/ dramă	1	Comoediae sau Tragoediae/Drama	450.000	444.414,40
4.	ProIndependentă	vizează și susține inițiativa independentă în artă	3	Freelancer T&T	170.000	147.128,91
5.	Poartă către lume	Program multianual, care regroupează câteva proiecte de alt gen decât spectacole	20	- Revista SpectActor - Întâlnirile SpectActor - Adunarea Poeților - Duminici de poezie (Clubul dramaturgilor)	50.000	27.274,63
6.	NeoTeatru	Programul va cuprinde evenimente concepute pentru publicul Tânăr	7	Reacție urbană (Atelier de creație și joc)	80.000	9.987



Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program* (lei)	Buget consumat la finele anului
		și foarte Tânăr		Povești - Povestași		
Anul 2019						
1.	Ro-Dramaturg	Montarea unui text din dramaturgia românească clasică	4	Noi și iar Noi Autorii sunt în sală	262.000	261.484,95
2.	PROSPERO	vor fi invitați să monteze, cu actorii trupei permanente, creatori de renume internațional care și-au consolidat în timp statutul de „magicieni ai teatrului”	2	Magicieni ai scenei O vedetă la teatru	370.000	362.601,87
3.	Thalia și Melpomene	Programul este axat pe valorificarea celor mai importante titluri de comedie și tragedie/ dramă	2	Comoediae sau Tragoediae/Drama	400.000	346.243,03
4.	ProIndependența	vizează și susține inițiativa independentă în artă	4	Freelancer T&T	183.000	179.209,89
5.	Poartă către lume	Program multianual, care regroupează câteva proiecte de alt gen decât spectacole	4	- Revista SpectActor - Întâlnirile SpectActor - Adunarea Poeților - Duminici de poezie (Clubul dramaturgilor craioveni)	70.000	41.613,00
6.	NeoTeatru	Programul va cuprinde evenimente concepute pentru publicul Tânăr și foarte Tânăr	3	Reacție urbană (Atelier de creație și joc) Povești - Povestași	80.000	58.135,71
Anul 2020						
1.	Ro-Dramaturg	Montarea unui text din dramaturgia românească clasică	4	Noi și iar Noi Autorii sunt în sală	100.000	83.715,02
2.	PROSPERO	vor fi invitați să monteze, cu actorii trupei permanente, creatori de renume internațional care și-au consolidat în timp statutul de „magicieni ai teatrului”	2	Magicieni ai scenei O vedetă la teatru	500.000	127,384.13
3.	Thalia și Melpomene	Programul este axat pe valorificarea celor mai importante titluri de comedie și tragedie/dramă	1	Comoediae sau Tragoediae/Drama	500.000	268,463.60
4.	ProIndependența	vizează și susține inițiativa independentă în artă	2	Freelancer T&T	210.000	29,852.00
5.	Poartă către lume	Program multianual, care regroupează câteva proiecte de alt gen decât spectacole	4	- Revista SpectActor - Întâlnirile SpectActor - Adunarea Poeților	50.000	23,456.85



Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program* (lei)	Buget consumat la finele anului
				- Duminici de poezie (Clubul dramaturgilor craioveni)		
6.	NeoTeatru	Programul va cuprinde evenimente concepute pentru publicul Tânăr și foarte Tânăr	2	Reacție urbană (Atelier de creație și joc) <i>Povești - Povestași</i>	120.000	111,839.85

*Bugetul alocat pentru programul minimal.

4.6. Alte informații:

Organizator a două festivaluri:

1. Festivalul de tineri regizori - THEATER NETWORKING TALENTS (din 2017)

Festivalul THEATER NETWORKING TALENTS s-a adresat regizorilor de teatru absolvenți în anul universitar respectiv, studenților regizori din ultimul an de studiu (anul III - Licență; anul II - Master) ai Facultăților de Teatru din România și din străinătate.

2. FESTIVALUL INTERNATIONAL SHAKESPEARE (din 1994)

Organizat bienal, timp de 12 ediții, Teatrul Național „Marin Sorescu” Craiova împreună cu Fundația Shakespeare, sub egida Primăriei și Consiliului Local Craiova, Consiliului Județean Dolj, Ministerului Culturii, Rețelei Europene a Festivalurilor Shakespeare și Convenției Teatrale Europene, Festivalul Internațional Shakespeare a avut drept principali parteneri Institutul Cultural Român, Uniunea Teatrală din România, British Council-România, Asociația Internațională a Criticilor de Teatru.

Înțînd seama de aprecierile cvasianumine ale publicului și ale specialiștilor, se poate concluziona că edițiile precedente confirmă statutul deja consacrat al Festivalului de manifestare culturală de nivel european și mondial. De altfel, în cursul anului 2015, Festivalul Internațional Shakespeare a fost recunoscut de un juru internațional ca Festival de interes european, devenind parte a programului pilot al Uniunii Europene „EFFE-Europe for Festivals, Festivals for Europe”, inițiat de European Festivals Association. Ediția din acest an a Festivalului fost prima desfășurată sub egida EFFE.

În corelație cu această nouă perspectivă, întreaga promovare la nivel național și internațional a fost gândită și efectuată în strânsă legătură cu unul dintre obiectivele majore ale dublului eveniment organizat, acela de a oferi orașului și regiunii o vizibilitate internațională consistentă și de calitate, constituindu-se într-un vector de promovare prin cultură a Craiovei și Olteniei ca destinații majore și atractive pentru turism și investiții.

Prin forța artei și a culturii românești, organizatorii Festivalului Internațional Shakespeare împreună cu ceilalți organizatori și parteneri, au readus în fața publicului din Craiova și din țară, opera celui mai mare dramaturg al lumii din toate timpurile și totodată elita teatrului european și mondial.

Evenimentele prezentate în cadrul Festivalului au confirmat prin profesionalismul și standardul ridicat al producțiilor scenice, prin coloconviile, conferințele și workshop-urile vizând teatrologia, regia, scenografia și arta actorului, prin participarea unor personalități recunoscute pe plan mondial la Sesiunea de shakespeareologie și la Conferința Internațională Shakespeare, renumele câștigat în timp de mișcarea teatrală românească în organizarea de evenimente de marcă ale lumii culturale internaționale.



CAPITOLUL V - SARCINI PENTRU MANAGEMENT

Pentru perioada mandatului, managementul va avea următoarele sarcini:

1. dezvoltarea și promovarea, pe plan național și internațional, a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
2. creșterea accesului publicului la spectacolele și concertele instituției;
3. asigurarea diversificării ofertei culturale;
4. asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
5. continuarea programelor de tradiție ale teatrului;
6. analizarea structurii organizatorice actuale și propunerea modificării acesteia în funcție de necesitățile instituției;
7. dezvoltarea unui proiect privind prezervarea și promovarea memoriei culturale a teatrului;
8. continuarea demersurilor pentru realizarea obiectivului de finanțare prevăzut în Programul de Guvernare 2020-2024 (pagina nr. 221):
 - *Refacerea și modernizarea clădirii Teatrului Național „Marin Sorescu” Craiova, prin efectuarea de lucrări de consolidare, reabilitare termică, înlocuire instalații funcționale și pentru spectacole existente, modificări interioare de compartimentări pentru respectarea normelor ISU, înlocuirea tâmplăriei exterioare cu menținerea (geometriei) sterotomiei existente, funcționalizarea spațiului tehnic de la subsolul S2, prin schimbarea de destinație din spațiu tehnic în centru expozițional, și asigurarea de circulații către parterul clădirii, cu modificări structurale și nestructurale, prin acțiuni specifice realizării de investiții pentru creșterea eficienței energetice.*
9. reevaluarea strategiei de marketing și comunicare a instituției și eficientizarea programelor de marketing cultural (promovare, sponsorizări, strângeri de fonduri, finanțări europene) - colaborări cu agențiile de publicitate pentru dezvoltarea unei strategii de branding a instituției;
10. diversificarea activităților teatrului și a ofertei culturale, în afară programelor existente;
11. diversificarea repertoriului prin exploatarea consecvență a creațiilor din dramaturgia românească contemporană;
12. prezentarea unor producții în parteneriat cu sectorul independent (minim 20% din total producțiilor noi dintr-o stagiu să fie realizate în coproducție cu asociații culturale sau ONG-uri reprezentative pentru sectorul independent local și/sau național);
13. crearea a cel puțin două programe dedicate tinerilor creatori (actori, regizori și scenografi de până în 35 de ani, neangajați cu contract de muncă în instituții de spectacol), valorificate prin producții teatrale incluse în stagionea teatrului;
14. colaborarea cu instituțiile de învățământ de specialitate, în vederea promovării tinerilor cu potențial artistic dezvoltat;
15. crearea unui parteneriat/program împreună cu instituții de învățământ universitar din domeniul Teatrului (locale sau naționale) și valorificarea acestuia prin prezentarea unor producții ale studenților din ultimii ani de studiu (licență sau master) și a absolvenților în primul an după terminarea studiilor;
16. crearea unui program de educare prin teatru pentru copii în parteneriat cu instituții de învățământ preuniversitar (ateliere de formare în teatru din învățământul preuniversitar, cursuri de actorie pentru adolescenti, spectacole pentru copii etc.);
17. intensificarea relațiilor de colaborare cu instituțiile culturale naționale și internaționale;



18. introducerea instituției în circuitul teatral internațional prin participări la evenimente teatrale internaționale dar și prin organizarea la Craiova a unor manifestări culturale de anvergură internațională;
19. dezvoltarea unui studiu de vizitator care să identifice profilul consumatorului specific al instituției, dar și nevoile și așteptările publicului de la instituție pentru regândirea sau îmbunătățirea programelor educative, a modului de conceptualizare a evenimentelor, de furnizare a tipului de conținut/informație, de interacțiune etc.;
20. atragerea de finanțări și cofinanțări naționale și/sau internaționale, precum și de sponsorizări pentru finanțarea unor proiecte culturale;
21. actualizarea permanentă a studiilor care vizează cunoașterea categoriilor de beneficiari și crearea de programe ample care să atragă noi categorii de public în vederea creșterii indicatorilor de consum cultural;
22. racordarea la standardele europene privind dotările, echipamentele instituției și de hosting; calitatea serviciilor culturale oferite și adiacente (vânzare bilete, promovare, marketing etc.);
23. implementarea unor structuri europene de organizare, funcționare, mediatizare și marketing al spectacolelor și evenimentelor organizate;
24. identificarea a cel puțin 1 activitate/domeniu în primele 6 luni ale mandatului, unde cheltuielile instituției pot fi reduse cu minimum 10% prin decizii de management intern:
 - 24¹) implementarea deciziilor de la punctul 24) în maximum 12 luni de la începutul mandatului, dacă sunt de competența managementului teatrului;
 - 24²) întocmirea unor propunerি, în maximum 10 luni de la începutul mandatului, către Ministerul Culturii, prin care se detaliază problema și soluția identificată, în cazul în care deciziile de la punctul 24) sunt de competența autorității centrale;
25. completarea pagini de internet a instituției cu toate elementele prevăzute de *Memorandumul privind Creșterea transparenței și standardizarea afișării informațiilor de interes public*;
26. asigurarea implementării standardelor de control intern managerial prevăzute de Ordinul S.G.G. nr. 600/2018 pentru aprobarea *Codului controlului intern managerial al entităților publice*;
27. asigurarea implementării metodologiei prevăzută de Hotărârea Guvernului nr. 599/2018 pentru aprobarea *Metodologiei standard de evaluare a riscurilor de corupție în cadrul autorităților și instituțiilor publice centrale, împreună cu indicatorii de estimare a probabilității de materializare a riscurilor de corupție, cu indicatorii de estimare a impactului în situația materializării riscurilor de corupție și formatul registrului riscurilor de corupție, precum și pentru aprobarea Metodologiei de evaluare a incidentelor de integritate în cadrul autorităților și instituțiilor publice centrale, împreună cu formatul raportului anual de evaluare a incidentelor de integritate*;
28. îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele Ministerului Culturii, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;
29. transmiterea către Ministerul Culturii a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare, conform dispozițiilor O.U.G. nr. 189/2008 privind *managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările următoare.



CAPITOLUL VI - STRUCTURA ȘI CONȚINUTUL PROIECTULUI DE MANAGEMENT⁷

SUBCAPITOLUL I

Proiectul întocmit de manager este limitat la un număr de 60 pagini + anexe (format: A4, marginile paginii: stânga: 2 cm, dreapta 2 cm, sus: 1,25 cm, jos: 1,25, spațierea între rânduri: 6 puncte înainte de rând și 6 puncte după rând, alinierarea textului: justified, font: arial, cu dimensiunea de 12 puncte pentru textul de bază și dimensiunea de 14 puncte pentru titluri, utilizând obligatoriu diacriticile specifice limbii române, numerotare pagini: în josul paginii, numărul paginilor centrat) și trebuie să conțină punctul de vedere al managerului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta managerului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propunerii privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propunerii privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propunerii de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

SUBCAPITOLUL II:

A) Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propunerii privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propunerii pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propunerii pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.



⁷ Conform Ordin nr. 2799 din 10 decembrie 2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a Modelului-cadru al caietului de obiective, a Modelului-cadru al raportului de activitate, precum și modelului-cadru al contractului de management.

B) Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C) Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor Interne,
3. analiza capacății instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacății instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D) Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
 - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/allocații, surse atrase/venituri proprii);
 - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital).
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(%)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:
 - 3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole,



expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale.

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/allocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

(a) din subvenție;

(b) din venituri proprii.

E) Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia și planul de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul.....		Anul....
(1)	(2)	(3)	(.....)	(.....)
1.	TOTAL VENITURI, din care:			



	1.a. venituri proprii, din care: 1.a.1. venituri din activitatea de bază, 1.a.2. surse atrase, 1.a.3. alte venituri proprii, 1.b. subvenții/allocații, 1.c. alte venituri		
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care: 2.a. Cheltuieli de personal, din care: 2.a.1. Cheltuieli cu salariile, 2.a.2. Alte cheltuieli de personal, 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care: 2.b.1. Cheltuieli pt. proiecte, 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii, 2.b.3. Cheltuieli cu reparații curente, 2.b.4. Cheltuieli cu întreținerea, 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii, 2.c. Cheltuieli de capital		

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

- 2.1. la sediu;
- 2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt .	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program ⁸ -(lei)-
Primul an de management					
1.					
....					
.					
....					
.					
Al doilea an de management					
1.					
....					
.					
....					
Al treilea an de management					
1.					
....					
.					
....					
Al patrulea an de management					
1.					
....					



....					
Al cincilea an de management					
1.					
....					
....					
.					

CAPITOUL VII: ALTE PRECIZĂRI

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management, se pot obține de la Compartimentul Managementul Instituțiilor de Cultură din cadrul Ministerului Culturii (telefon: 021-224.27.15; e-mail: managementcultural@cultura.ro).

CAPITOUL VIII: ANEXE

Anexele nr. 1-3 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

ANEXA nr. 1:

Organograma și Regulamentul de Organizare și Funcționare ale Teatrului Național "Marin Sorescu" din Craiova, aprobat prin O.M.C. nr. 2644/27.06.2019.

ANEXA nr. 2:

Statul de funcții al Teatrului Național "Marin Sorescu" din Craiova.

ANEXA nr. 3:

Bugetul aprobat al Teatrului Național "Marin Sorescu" din Craiova - pe ultimii trei ani.

